

**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS  
INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE ECONOMIA E PLANEJAMENTO ECONÔMICO  
CENTRO TÉCNICO ECONÔMICO DE ASSESSORIA EMPRESARIAL**

**PROJEÇÃO DO POTENCIAL DE MERCADO  
DE UMA EMPRESA**

**Maria Carolina A. F. de Souza**

**Material de uso exclusivo nos cursos do DEPE**

**M<sup>2</sup>.13.07.75-100/05**

## INTRODUÇÃO

Uma empresa, atuando no ramo de lonas para freios, vendo aumentado o nº de automóveis com freio a disco, deseja saber quais serão suas possibilidades de continuar operando em 1970. Para tanto, partindo de dados de 1967, deseja saber:

- (1) Potencial de mercado jogos de lonas
- (2) Potencial de mercado em moeda
- (3) A sua participação em jogos de lona, considerando um incremento de 5% a cada ano e sabendo-se que sua participação atual (1967) é de 9,67%.

Para responder as questões você dispõe dos dados e considerações abaixo:

I) A renda por habitante crescerá em 3% ao ano, sendo crescimento demográfico anual de 2% e a elasticidade renda para o produto é de 1,5.

II) A entrada de freio disco (somente nas rodas dianteiras) será de acordo com a previsão da empresa:

1968. em 5% dos automóveis

1969. em 13% dos automóveis

1970. em 22% dos automóveis

III) Haverá uma redução de 1,2% ao ano, dos automóveis em circulação (sucata).

IV) A vida útil das lonas é 18 meses, mas a empresa possui a informação de que a tensão nervosa do motorista e a urbanização influenciam negativamente a vida útil das lonas, reduzindo-as em 9%.

V) Os preços das lonas variam de acordo com a marca e tipo de carro e são dados abaixo com as alterações até 1970 e com as quantidades, por tipo de carro, de 1967.

Marca	Tipo	Quantidade em 1967	Preços das Lonas			
			1967	1968	1969	1970
Volks	Sedam	330 000	1,44	1,46	1,50	2,30
	Kombi	110 000	3,15	3,17	3,20	3,50
DKW	Todos 58/62	49 000	3,33	3,50	3,54	3,60
	Todos 62/67	62 000	3,41	3,52	3,55	3,60
Willys	Jeep 56/59	37 800	2,59	2,70	2,74	3,00
	Aero Willys 60/66	205 000	3,80	3,90	4,00	4,30
	Jeep 60/67		4,30	4,50	4,60	4,70
	Rural 58/67		3,00	4,55	4,62	4,70
	Aero Willys 62/64	52 900	3,99	3,30	3,40	3,50
	Aero Willys 65/67	40 300	3,95	2,60	2,72	2,80
	Gordini	29 000	2,59	2,70	2,75	2,80
	Dauphine	23 500	2,33	3,00	3,30	3,40

Total dos automóveis em 1967: 1 531 359

Nacionais: 939 500

**QUANTIDADE DE AUTOMÓVEIS E PREÇO DAS LONAS EM 1970**

Marca	Tipo	Quantidade em 1967 (a)	(1) 5.3% a.a. (b)	Quantidade em 1970 (c) = (a) + (b)	Ponder. do tipo na marca (d)	Preço em 1970 (e)	Preço x Ponder. (f) = (d) x (e)	Preço médio por marca (g) = f : (d)	Ponder. da marca na classe (h)	Preço final (i) = (g) x (h)
Volks	Sedam	330 000	55 300	385 300	3,00	2,30	6,90			
	Kombi	110 000	18 433	128 433	1,00	3,50	3,50			
Sub total (1)		440 000	73 733	513 733	4,00	5,80	10,40	2,60	4,00	10,40
DKW	Todos 58/62	49 000	8 212	57 212	1,00	3,60	3,60			
	Todos 62/67	62 000	10 390	72 390	1,27	3,60	4,57			
Sub total (2)		111 000	18 602	129 602	2,27	7,20	8,17	3,60	1,00	3,60
Willys	Jeep 56/59	37 800	6 334	44 134	1,61	3,00	4,83			
	Aero Willys 60/66	205 000	34 353	239 353	8,72	4,57	39,85			
	Jeep 60/67									
	Rural 58/67									
	Aero Willys 62/64	52 900	8 865	61 765	2,25	3,50	7,86			
	Aero Willys 65/67	40 300	6 753	47 053	1,71	2,80	4,79			
	Gordini	29 000	4 859	33 859	1,23	2,80	3,44			
	Dauphinl	23 500	3 938	27 439	1,00	3,40	3,40			
Sub total (3)		388 500	65 102	453 603	16,52	20,07	64,17	3,88	3,50	13,58
Sub total geral		939 500	157 437	1 096 938	22,79	33,07	82,74	10 08	8,50	27,58
Estrangeiro		591 859	99 181	691 040						
<b>Total Geral</b>		<b>1 531 359</b>	<b>256 619</b>	<b>1 787 978</b>				<b>Preço médio em 1970 = 27,58 : 8,50 = 3,24</b>		

(1) = Sendo a elasticidade renda = 1,5 crescimento da renda = 3% temos que o crescimento da demanda = E. y = 4,5 + 2% (acrécimo demográfico) - 1,2% (sucata)=5,3%

Cálculo da vida útil das lonas

$$18 \text{ meses} - 9\% = 16,38 \text{ meses}$$

Cálculo do número de trocas por ano:

$$2 \text{ meses: } 16,38 \text{ meses} = 0,733 \text{ trocas por ano}$$

Pode-se agora dar a solução para as três questões da empresa

### 1. CÁLCULO DO POTENCIAL DE MERCADO (EM JOGOS DE LONA)

$1\ 787\ 981 \times 22\% = 393\ 356$  (automóveis que usam lonas apenas nas rodas traseiras)

$1\ 787\ 981 - 393\ 336 = 1\ 394\ 625$  (automóveis que só usam lonas para freios)

Assim temos que o potencial de mercado para a empresa em 1970 será:

$$393\ 356 \times 0,733 \times 1 \text{ jogos} = 288.330 \text{ jogos de lonas}$$

$$1\ 394\ 625 \times 0,733 \times 2 \text{ jogos} = \underline{2\ 044.520} \text{ jogos de lonas}$$

$$2\ 332.850 \text{ jogos de lonas}$$

### 2. POTENCIAL DE MERCADO EM MOEDA

$$2\ 332\ ,850 \times \text{Cr\$ } 3,24 = \text{Cr\$ } 7\ 558\ 434,00$$

### 3. PARTICIPAÇÃO DA EMPRESA EM 1970, EM JOGOS DE LONAS:

$$P_{70} = P_{67} (1+i)^n$$

$$P_{70} = 197\ 461 (1+0,0967 \cdot 5\%)^3$$

$$P_{70} = 197\ 461 (3,18)$$

$$P_{70} = 627\ 925$$

$$(627\ 925 : 2\ 332\ 850) \times 100\% = 26,90\%$$